



Créée en 1986 à Bordeaux, avec des filiales à Londres, Mannheim, Paris, ainsi que des partenariats à l'international nous permettant de couvrir 30 pays, STRATEGIR (100 collaborateurs – CA 20 M€) est une société d'Etudes Marketing internationale, spécialisée dans les études quantitatives et qualitatives à destination des plus belles marques de produits de grande consommation, du luxe, du retail, des cosmétiques et des services. Entreprise tournée vers l'innovation, nos clients reconnaissent la qualité de nos prestations mais aussi notre sens du service. Pour en savoir plus, n'hésitez pas à consulter notre site internet : www.strategir.com

.....

VIVIER CHARGES D'ETUDES QUANTI-QUALI



- Notre offre

Notre objectif est de constituer un vivier de candidats potentiels, ayant une expérience significative dans notre domaine d'intervention les Etudes Quantitatives et Qualitatives et ce, sur des portefeuilles clients français et internationaux, avec idéalement une expérience dans le secteur de l'Hygiène/Beauté/Luxe.



- Votre profil

Nous recherchons des personnes maîtrisant parfaitement l'anglais, et ayant idéalement passé une période professionnelle à l'étranger.

Véritable chef de projet, vous devez être autonome sur l'ensemble des activités de production d'une étude, de la réception du brief à la présentation orale des résultats, en passant par le lancement terrain, le plan de traitement, l'analyse des résultats, etc...

Vous êtes à l'aise dans la gestion commerciale d'un portefeuille client tant dans l'identification des besoins du client, que dans la circulation de l'offre.

Enfin, selon votre expérience, vous avez déjà encadré une équipe de production de 2 chargés d'études ou plus, et vous nous décrivez quelle est votre vision du management et quelles sont vos forces spécifiques.

Merci également d'indiquer vos prétentions salariales dans une lettre de motivation.

.....



Merci d'adresser votre candidature sous référence « VIVIER ETUDES » (lettre de motivation + CV) par mail à Mme LABUZAN Gaëlle : emplois@strategir.com



Launched in 1986 in Bordeaux with subsidiaries in London, Mannheim and Paris, and global partnerships that cover 30 countries, STRATEGIR (100 employees – €20m turnover) is an international Marketing Research company specialising in quantitative and qualitative studies aimed at leading consumer and luxury goods brands, as well as the retail, cosmetics and services sectors. As a company that embraces innovation, our customers value the quality of our services and our customer focus. For more information, please visit our website: www.strategir.com

POOL OF QUANT-QUAL PROJECTS MANAGERS



- What we offer

Our goal is to form a pool of potential candidates with significant experience in our area of operation in Quantitative and Qualitative Studies with French and international client portfolios, especially on Beauty and Luxury subjects.



- Your background

We are looking for people who speak perfect English, and have ideally worked abroad.

As a true project manager, you should be independent in every step of performing a study, from receiving the brief to orally presenting the results, going through the field implementation, the processing plan, results analysis, etc.

You are comfortable in the commercial management of client portfolios, both in identifying the clients needs and circulating the offer.

Finally, you are experienced in managing a production team of 2 or more Project Manager and you will describe to us your vision of management as well as your specific strengths.

Please also indicate your salary expectations in a cover letter.



Please send your application with the reference « VIVIER ETUDES » (Cover Letter + CV) via e-mail to Mme Labuzan Gaëlle: emplois@strategir.com