



Créée en 1986 à Bordeaux, avec des filiales à Londres, Mannheim, Paris, ainsi que des partenariats à l'international nous permettant de couvrir 30 pays, STRATEGIR (100 collaborateurs – CA 20 M€) est une société d'Etudes Marketing internationale, spécialisée dans les études quantitatives et qualitatives à destination des plus belles marques de produits de grande consommation, du luxe, du retail, des cosmétiques et des services. Entreprise tournée vers l'innovation, nos clients reconnaissent la qualité de nos prestations mais aussi notre sens du service. Pour en savoir plus, n'hésitez pas à consulter notre site internet : [www.strategir.com](http://www.strategir.com)

---

Pour notre département Opérations, basé à Bordeaux, nous recherchons un(e) :

## CHARGE(E) DE SCRIPTING



### - Votre mission

Dans le cadre du développement de notre activité, vous aurez pour mission principale la programmation et la mise en ligne des questionnaires pour nos enquêtes réalisées en France et à l'international. Dans ce cadre, vous analyserez les questionnaires et les besoins des Chargés d'études et les conseillerez sur des solutions de programmation adéquates, des propositions de filtres ou de variables, vous scripterez le questionnaire sur les plateformes souhaitées (Face-à-face, Online ou Mobile) afin de garantir un déploiement et un recueil de données de qualité.

Possédant de bonnes connaissances en html, vous participerez au développement et à la diffusion de ces compétences au service de notre activité d'enquêtes web.

Vous pourrez également être amené(e) à travailler les bases et requêtes issues des questionnaires sous ACCESS.

Vous effectuerez une veille régulière sur l'évolution des outils, langages et les pratiques du scripting.



### - Votre profil

Vous connaissez les langages relatifs aux développements web : Javascript, HTML, CSS, vous serez indispensables. La connaissance d'ACCESS est souhaitée.

Issu(e) d'une formation supérieure type BTS/DUT Informatique, vous avez idéalement une première expérience avec un logiciel de scripting pour enquêtes ou sondage de type Askia. Vous avez le goût du travail d'équipe, vous aimez partager vos connaissances. Vous avez un très bon niveau d'anglais (C1) lu, écrit et parlé pour travailler dans cet environnement ouvert sur l'international. Le talent n'attendant pas le nombre des années, nous accueillons avec plaisir les profils juniors.



### - Notre offre

Vous travaillerez dans une structure en croissance, de taille humaine, dynamique, en recherche de développement, d'optimisation et d'innovation dans son secteur, en s'appuyant sur les possibilités multiples du digital.

Féru de nouvelles technologies, le travail en équipe est une évidence pour vous ? Vous êtes curieux(euse) ? Vous êtes motivé(e) par un nouveau challenge ? Souhaitez découvrir l'univers des études Marketing, creuset de la compréhension des consommateurs ? N'attendez plus et rejoignez-nous!



Merci d'adresser votre candidature sous référence « Chargé(e) de Scripting » (lettre de motivation + CV) par mail à Mme LABUZAN Gaëlle : [emplois@strategir.com](mailto:emplois@strategir.com)



Launched in 1986 in Bordeaux with subsidiaries in London, Mannheim and Paris, and global partnerships that cover 30 countries, STRATEGIR (100 employees – €20m turnover) is an international Marketing Research company specialising in quantitative and qualitative studies aimed at leading consumer and luxury goods brands, as well as the retail, cosmetics and services sectors. As a company that embraces innovation, our customers value the quality of our services and our customer focus. For more information, please visit our website: [www.strategir.com](http://www.strategir.com)

For our Operation Department, based in Bordeaux, we are currently recruiting a:

## SCRIPTER



### - Your role

As part of our business expansion, your main task will be to programme and upload our online questionnaires for our surveys conducted in France and abroad.

In this role, you will analyse the questionnaires and the requirements of Research Managers in order to advise them on suitable programming solutions and suggestions for filters or variables; you will script the questionnaire on the desired platforms (face-to-face, online or mobile) to ensure that the questionnaire is deployed correctly and that it will gather quality data.

You will use your solid knowledge of HTML to contribute to developing and disseminating these skills in our online survey activities.

Other duties of this role may include using Microsoft Access to work on databases and queries derived from the questionnaires.

You will regularly monitor developments in scripting tools, languages and practices.



### - Your background

A good working knowledge of web development languages is essential for this role : Javascript, HTML, CSS. Knowledge of Microsoft Access is desirable.

In addition to holding a higher diploma (such as a BTS / DUT in Computer Science), you will ideally already have some experience of working with survey / opinion poll scripting software, such as Askia. You enjoy working in a team and sharing your knowledge. You have excellent reading, speaking and writing skills in English (C1), which will be required to work in an environment with an international outlook. Since we believe that talent is not always measured in years, we welcome applications from young professionals.



### - What we offer

A wonderful opportunity to realise your potential in a role that is central to understanding the consumer, working at a well-known reputable institute ... all in a beautiful city with an enviable quality of life! Come and join us!



Please send your application with the reference « SCRIPTER » (Cover Letter + CV) via e-mail to Mme Labuzan Gaëlle: [emplois@strategir.com](mailto:emplois@strategir.com)