



Créée en 1986 à Bordeaux, avec des filiales à Londres, Mannheim, Paris, ainsi que des partenariats à l'international nous permettant de couvrir 30 pays, STRATEGIR (100 collaborateurs - CA 20 M€) est une société d'Etudes Marketing internationale, spécialisée dans les études quantitatives et qualitatives à destination des plus belles marques de produits de grande consommation, du luxe, du retail, des cosmétiques et des services. Entreprise tournée vers l'innovation, nos clients reconnaissent la qualité de nos prestations mais aussi notre sens du service. Pour en savoir plus, n'hésitez pas à consulter notre site internet : www.strategir.com

Pour notre département SHOPPER, basé à Villeurbanne, nous recherchons en CDI un(e) :

CHARGE(E) D'ETUDES



- Votre mission

L'objectif du département Shopper est de placer le « shopper » au centre du processus décisionnel, pour optimiser la commercialité du point de vente et les stratégies d'accès au marché.

Votre mission dans ce cadre sera de conduire des études Shopper Quantitatives et Qualitatives nationales et internationales sous la responsabilité d'un Directeur d'Etudes, en étant « chef de projet » : à la fois contact privilégié du client et responsable de la coordination de l'étude en interne, votre intervention couvre l'intégralité du déroulé d'une étude de l'élaboration du projet jusqu'à la présentation des recommandations au client.

Ainsi, vous interviendrez sur les différentes phases des études : Prise de brief client et rédaction du projet d'étude, élaboration de questionnaires / guide d'animation, lancement et suivi des terrains / voire animations quali, vérification et analyse des résultats, rédaction des rapports de synthèse, présentation des résultats.

Votre analyse des résultats conduira à l'élaboration d'un rapport de synthèse et une présentation orale incluant des recommandations marketing pertinentes et inspirantes pour nos clients.



- Votre profil

Nous recherchons une personne impliquée, organisée et rigoureuse, ayant une capacité et une rapidité d'analyse comme de synthèse, une aisance dans la relation client ainsi que le goût du travail en équipe. Vous avez minimum 2 ans d'expérience en institut en tant que chargé(e) d'études quali/ quanti.

Le département Shopper, bien que basé à Villeurbanne, fait partie intégrante de l'ensemble du département Client de Strategir à Bordeaux, et interagit de ce fait quotidiennement à distance avec les équipes de production bordelaises, notamment les Opérations (scripting, terrain quanti, traitement). Cela nécessite par conséquent une certaine agilité et capacité à travailler à distance à l'aide des outils numériques mis à disposition.

Une parfaite maîtrise de l'anglais écrit et oral est indispensable (capacité à échanger et présenter, argumenter en anglais)



- Notre offre

Vous travaillerez dans un institut réputé, en croissance, de taille humaine et indépendant, dynamique, en recherche de développement, d'optimisation et d'innovation, en s'appuyant notamment sur les possibilités multiples du digital.

N'attendez plus et rejoignez-nous!



Merci d'adresser votre candidature sous référence « CDI - Chargé(e) d'études Shopper » (lettre de motivation + CV) par mail à Mme LABUZAN Gaëlle : emplois@strategir.com



Launched in 1986 in Bordeaux with subsidiaries in London, Mannheim and Paris, and global partnerships that cover 30 countries, STRATEGIR (100 employees – €20m turnover) is an international Marketing Research company specialising in quantitative and qualitative studies aimed at leading consumer and luxury goods brands, as well as the retail, cosmetics and services sectors. As a company that embraces innovation, our customers value the quality of our services and our customer focus. For more information, please visit our website: www.strategir.com

For our Shopper Department, based in Villeurbanne, we are currently recruiting a:

RESEARCH MANAGER



- Your role

The aim of the Shopper Department is to put the shopper at the heart of the decision-making process in order to optimise the commercial potential of the point of sale and the strategies for market access.

Your role in this will be to conduct the national and international Quantitative and Qualitative Shopper studies under the management of a Research Director, acting as a "project manager". You will be the customer's key contact person and have responsibility for the internal coordination of the study. Your role will encompass all aspects of the development of the project up to and including presentation of the recommendations to the customer. Accordingly, you will intervene at different stages in the studies: Taking the customer brief and drafting the research project; creating the questionnaires / interview guidelines; launching and follow-up of the field / qualitative interviews; verification and analysis of the results; writing summary reports; presenting the results.

Your analysis of the results will feed into a summary report and an oral presentation that will include pertinent marketing recommendations to inspire our customers.



- Your background

We are looking for a committed, organised and meticulous individual who is able to analyse and summarise quickly, maintains good working relationships with the customer and is a team player. You have a minimum of 2 years of experience in research institutes as a quanti/quali researcher. Although the Shopper Department is based in Villeurbanne, it is an integral part of Stratégir's Customer Department in Bordeaux, so it has daily remote interactions with the production teams in Bordeaux, including Operations (scripting, quantitative field and processing). As such, this role requires some agility and the ability to work remotely using the digital tools provided.

A perfect command of English is essential (ability to present, pitch and negotiate in English).



- What we offer

You will be working at an expanding and reputable institute which is close-knit, independent and dynamic, and whose strategy for growth, optimisation and innovation rests on the huge potential offered by digital.

What are you waiting for ? Come and join us !



Please send your application with the reference « CDI - Chargé(e) d'études Shopper » (Cover Letter + CV) via e-mail to Mme Labuzan Gaëlle: emplois@strategir.com